



26 СЕНТЯБРЯ 2022 г.

ЗАСЕДАНИЕ ОБЩЕСТВА ИЗУЧЕНИЯ РУССКОЙ УСАДЬБЫ (ОИРУ)

1. ПРЕЗЕНТАЦИЯ научного проекта РНФ "Усадьба и дача в русской литературе XX-XXI вв.: судьбы национального идеала" и книжной серии "Русская усадьба в мировом контексте": <http://litusadba.imli.ru/>

Русская усадьба еще в Серебряном веке была возведена «в ранг национального идеала» (М.В.Нащокина), а на рубеже XX-XXI вв. стала одним из трендов отечественной гуманитаристики, прежде всего в искусствоведении и гуманитарной географии. Парадокс в том, что именно литературная усадьба, которой принадлежит главная заслуга в манифестации этого уникального феномена русской культуры, до сих пор остается наименее исследованной как в своих конститутивных чертах, так и в конкретных выражениях.

! В продаже будет выпуск 6 серии «Усадьба реальная — усадьба литературная: векторы творческого преобразования», цена: 500 руб.

Проект представляет:

БОГДАНОВА Ольга Алимовна, руководитель проекта РНФ, доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник ИМЛИ РАН

* * * * *

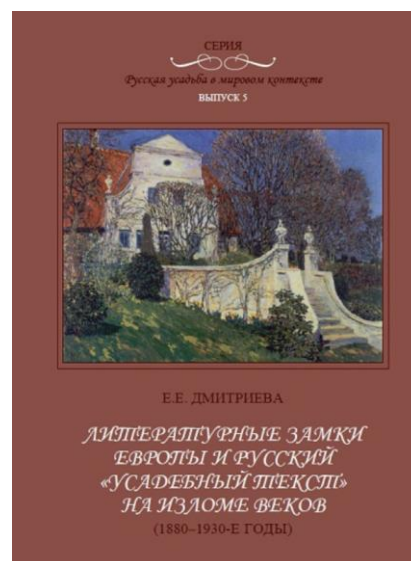
2. ПРЕЗЕНТАЦИЯ индивидуальной монографии Е.Е. Дмитриевой, подготовленной в рамках Проекта: «Литературные замки Европы и русский «усадебный текст» на изломе веков (1880–1930-е годы). Серия «Русская усадьба в мировом контексте». Выпуск 5.

В предлагаемой читателю книге в сравнительно-историческом аспекте представлен феномен русской усадьбы и западноевропейского замка как реальных артефактов быта и культуры, породивших особый тип литературы, который в русской традиции принято называть усадебной, а в европейской — литературными замками (*châteaux littéraires*).

Монографию представляет автор:

ДМИТРИЕВА Екатерина Евгеньевна, основной исполнитель проекта РНФ, член-корреспондент РАН, зав. Отделом русской классической литературы ИМЛИ РАН

* * * * *



* * * * *

Адрес: Государственный Музей Архитектуры, г. Москва, ул. Воздвиженка, д.5/25
Флигель «Руина», 2 этаж, Лекторий. Ст.м.: «Библиотека им. Ленина», «Арбатская»,
«Александровский сад», Боровицкая». **Начало в 18.15.**

