

ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ИМ. А. М. ГОРЬКОГО
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ ИСТОРИИ РОССИЙСКОЙ
ЛИТЕРАТУРЫ ИМЕНИ В. И. ДАЛЯ

Анциферовский сборник II

**130-летию со дня рождения
Николая Павловича Анциферова
посвящается**

МОСКВА
2020

УДК 82.01/09
ББК 83.3(2)

УТВЕРЖДЕНО К ПЕЧАТИ УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИМЛИ РАН

Серия: Пространственное измерение
художественной литературы

Редакционная коллегия:

*Д. П. Бак (ГЛМ), Д. С. Московская (ИМЛИ РАН),
Э. Д. Орлов (ГЛМ), В. В. Полонский (ИМЛИ РАН)*

Рецензенты: *д. ф. н. О. А. Клинг, к. ф. н. Е. А. Папкина*

Редакционная коллегия:

*Д. С. Московская (отв. редактор),
Н. А. Дровалева (редактор-составитель)*

Э11 **Анциферовский сборник II** / Сост. и ред. К. В. Сарычева /
Государственный музей истории российской литературы имени
В. И. Даля (Государственный литературный музей). — М.,
2020. — 536 с.

ISBN 978-5-6040740-9-1

Настоящий сборник публикуется в честь 130-летия со дня рождения Н. П. Анциферова (1889–1958), стоявшего у истоков историко-культурного и литературоведческого краеведения. В издание вошли уникальные архивные публикации из творческого наследия ученого, исследования по истории и социологии литературоведения, полная библиография его трудов.

Книга предназначена для специалистов в области гуманитарного знания (теории и методологии литературоведения, истории литературы, музееведения) и широкого круга читателей, интересующихся историей русской и мировой культуры.

УДК 82.01/09

ББК 83.3(2)

Издание осуществлено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований за счет средств гранта «д».

ISBN 978-5-6040740-9-1

© К. В. Сапычева, составление, 2020

© Государственный музей истории
русской литературы имени В. И. Даля
(Государственный литературный музей), 2020

© Издательство «Литературный музей», 2020

УДК 930
374.71

М. В. Скороходов

РАЗВИТИЕ МУЗЕЕВ-ЗАПОВЕДНИКОВ И МУЗЕЕВ-УСАДЕБ КАК ПУТЬ КУЛЬТУРНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ РУССКОЙ ПРОВИНЦИИ*

Аннотация: Музеи-заповедники и музеи-усадебны рассматриваются как важный фактор развития регионов. Благодаря их деятельности рабочие места создаются не только в самих музеях, но и в сферах туризма и гостеприимства. В статье характеризуются основные типы музеев-заповедников, отмечаются их отличительные черты. Показано, что развитие музеев-заповедников содействует формированию и укреплению региональных брендов, что, в свою очередь, приводит к росту привлекательности территорий, в том числе для инвесторов. Актуальным является расширение сети музеев-заповедников и музеев-усадеб. Этот процесс будет содействовать возрождению русской провинции.

Ключевые слова: музей-заповедник, музей-усадебна, усадебные комплексы, развитие провинции, региональная инфраструктура, культурный туризм.

Abstract: Museums-preserves and museums-estates are considered as important factor of regional development. Workplace created not only in the museums, but also thanks to the development of tourism infrastructure and hospitality. The article characterizes the main types of museums, observed their distinctive features. The development of museums-reserves contributes to the development and strengthening of regional brands. This contributes to the attractiveness of the territory, including for investors. Rel-

* Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 18-18-00129) и в ИМЛИ РАН.

evant is the expansion of the network of museums- reserves and museums-estates. This process will contribute to the revival of the Russian province.

Keywords: *museum-reserve, museum-estate, manor complex, the development of the province, regional infrastructure, cultural tourism.*

В 56 субъектах Российской Федерации работает около 160 музеев-заповедников и музеев-усадоб. Значительная их часть расположена в сельской местности.

Музеи-заповедники традиционно являются одними из наиболее посещаемых и востребованных учреждений культуры России. Об этом свидетельствуют данные статистики. По итогам 2016 г. среди отечественных музеев наибольшее число посетителей — 5 миллионов 245 тысяч — принял Государственный музей-заповедник «Петергоф», на втором месте — 4 миллиона 119 тысяч посетителей — Государственный Эрмитаж. Незначительно уступает ему Государственный художественно-архитектурный дворцово-парковый музей-заповедник «Царское Село», принявший 3 миллиона 694 тысячи гостей. На четвертом месте — Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Казанский Кремль» — 2 миллиона 893 тысячи человек, на пятом — Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль» — 2 миллиона 479 тысяч человек. Посещаемость сельских музеев-заповедников и музеев-усадоб ниже, чем музеев, расположенных в Санкт-Петербурге и его окрестностях, Москве и Казани, однако является высокой в сравнении с другими музеями в своих регионах.

Если территории самих музеев-заповедников и музеев-усадоб часто не очень велики, то их охранные зоны, территории достопримечательных мест, которые формируются на их основе, могут составлять десятки и даже сотни квадратных километров. Например, площадь достопримечательного места «Есенинская Русь», включающего территорию Государственного музея-заповедника С. А. Есенина в селе Константиново Рыбновского района Рязанской области (отметим, что здесь музеефицирована как родовая крестьянская усадьба Есениных, так и помещичья усадьба, принадлежавшая в предреволюционные годы Л. И. Кашиной) и его окрестностей, составляет около 46 тысяч гектаров. На отдельных участках этого огромного пространства должны соблюдаться определенные градостроительные регламенты, а в каждом населенном пункте — действовать свои режимы, определяющие этажность, высотность построек, материал, из которого разрешается возводить строения, материал и высоту ограды и пр.

Динамичное развитие расположенного в сельской местности музея-заповедника или музея-усадьбы приводит к формированию на сопредельных участках кластеров культурного туризма. По сути такой музей становится градообразующим предприятием, которое не только дает рабочие места сотрудникам самого музея (а это в подавляющем большинстве случаев жители сельского населенного пункта и его ближайших окрестностей), но и вызывает создание новых рабочих мест в туристическом секторе, приводит к строительству мест размещения, точек общественного питания и других объектов. Активное развитие музея-заповедника или музея-усадьбы способствует формированию или модернизации региональной инфраструктуры — строятся дороги, ведется газификация, благоустраиваются территории, высаживаются деревья и т. п.

Музей-заповедник или музей-усадьба становится центром притяжения для тех людей — жителей России и зарубежья, — которые интересуются определенной эпохой или личностью. Достаточно упомянуть Бородинское поле, куда ежегодно в день празднования очередной годовщины Бородинского сражения, во многом определившего исход Отечественной войны 1812 г., съезжаются многочисленные реконструкторы не только из разных регионов нашей страны, но и из-за рубежа. Участие в реконструкциях становится стимулом для поисковой и архивной работы, изучения исторической литературы. Возрождаются старинные традиции, исторические технологии. Значимыми культурными центрами регионов являются Мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л. Н. Толстого “Ясная Поляна”», Государственный музей-усадьба «Остафьево» — «Русский Парнас», Государственный музей-усадьба «Архангельское» и др.

Некоторые музеи-заповедники являются центрами возрождения ремесел. Эти учреждения культуры могут развиваться в местах традиционного бытования народных художественных промыслов.

Наблюдается значительная неравномерность в размещении музеев-заповедников и музеев-усадб по территории России, в интенсивности использования их потенциала. Музеи-заповедники и музеи-усадьбы отсутствуют в большинстве регионов Сибири и Дальнего Востока, хотя там существуют чрезвычайно интересные объекты культурного наследия, на базе которых такие музеи могут быть организованы.

В нашей стране преобладают историко-архитектурные музеи-заповедники (они создаются на базе исторических городов, монастырских комплексов или крупных архитектурных ансамблей)

и мемориальные музеи-заповедники и музеи-усадеб (формируются, как правило, на базе усадеб, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся людей).

Существуют не только полностью сельские музеи-заповедники, но и такие, которые размещаются как в городе, так и за его пределами. В качестве примера городского музея-заповедника, имеющего филиалы в сельской местности, можно назвать Ставропольский государственный историко-культурный и природно-ландшафтный музей-заповедник им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Пправе, получивший свое нынешнее название в 2005 г. Его филиал — археологический и природный музей-заповедник «Татарское городище» — расположен в ближайших окрестностях краевого центра. Татарское городище — уникальный археологический памятник Предкавказья, сформировавшийся на протяжении четырех исторических периодов: кобанского, скифского, сарматского и хазарского. Укрепления на территории нынешнего археологического памятника федерального значения создавались в течение длительного периода — с VIII в. до н. э. по X–XI вв. н. э. Если следы былых построек сейчас могут фиксировать только специалисты, то хорошо сохранившиеся исторические валы и рвы вызывают интерес посетителей, представляющих различные целевые группы. Знакомство с валами и рвами позволяет представить, насколько обширной была территория древнего поселения. На территории памятника были обнаружены бронзовые изделия, детали конского убранства, предметы вооружения, украшения. Древнейший слой Татарского городища связан с кобанской эпохой, уникальным объектом является склеповый могильник V–III вв. до н. э. По территории городища проложены экскурсионные тропы. Рост значимости филиала «Татарское городище» и увеличение посещаемости этой уникальной территории со временем могут создать импульс для развития вблизи Ставрополя туристической инфраструктуры.

Для погружения в историческую эпоху, которой принадлежат памятники археологии, вблизи от мест раскопок создаются музейные экспозиции. Именно по такому пути развиваются наиболее популярные в настоящее время археологические музеи-заповедники. Среди них — Археологический музей-заповедник «Танаис», открытый в 1961 г. на базе раскопок основанного боспорскими греками в III в. до н. э. города Танаис. Этот один из крупнейших археологических музеев-заповедников России расположен в Ростовской области в окрестностях хутора Недвиговка.

Сейчас раскопана только десятая часть древнего города. На территории музея-заповедника реконструированы некоторые интересные объекты, например хижина меота — представителя

племени, жившего в этих местах в I–II вв. н. э., и Римский мост, построенный по древней технологии. Посетители, осматривая места раскопок, передвигаются по специальным деревянным мосткам, что позволяет не вытаптывать культурный слой перед предстоящими раскопками. Экспозиция Музея истории Танаиса, благодаря которой можно узнать об истории Танаиса в различные периоды его развития, открылась в 2009 г. Также в музее-заповеднике работает Музей исторического костюма, открытый в 2007 г. (в 2011 г. проведена реэкспозиция). В этом музейном пространстве представлены реконструкции костюмов, макеты, а также подлинные предметы: бусы, подвески, браслеты, серьги, колечки, фибулы, пряжки, зеркала, гребни. Одна из экспозиций раскрывает тему «Археологические памятники округа Танаиса: древнекаменный век». Действует постоянная выставка «История археологических исследований Танаиса».

Сочетание в одном музее-заповеднике разных вариантов подачи материала (демонстрация археологических памятников в их естественной среде (городища) и подробный рассказ об одной или нескольких исторических эпохах в стационарном музейном здании) позволяет сделать посещение музея интересным для широкого круга гостей. К тому же принимать посетителей можно в любое время года и в любую погоду, в то время как посещение экспозиций под открытым небом не всегда является достаточно комфортным. В результате такого представления наследия увеличивается посещаемость, расширяется тематика предлагаемых программ.

В музее-заповеднике «Танаис» реализуются программы, ориентированные как на жителей Ростова-на-Дону и его ближайших окрестностей, так и на туристов, специально приезжающих в эти места для посещения памятника и экспозиций. Один из способов поддержания интереса к музеям-заповедникам и музеям-усадьбам — создание поводов для развития событийного туризма. В сентябре ежегодно проходит областной праздник «День Танаиса». Он презентуется как частичная реконструкция античного торжества, о котором сообщает текст на мраморной плите II в. н. э., обнаруженной в ходе раскопок. В этот день гости музея-заповедника активно участвуют в интерактивных программах.

В числе археологических музеев-заповедников отметим также Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник в Ростовской области, Государственный археологический музей-заповедник «Костенки» и Природный архитектурно-археологический музей-заповедник «Дивногорье» — в Воронежской области, Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е. Д. Фелицына — в Краснодарском

крае (в него на правах филиалов входят Таманский музейный комплекс городище «Гермонасса-Тмутаракань», археологический музей, Дом-музей М. Ю. Лермонтова, Анапский археологический музей и Темрюкский историко-археологический музей).

Подробнее рассмотрим деятельность Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим», основанного в 1991 г. на восточных склонах Уральских гор (это произошло всего через несколько лет после начала проведения активных археологических исследований и раскопок, связанных с планировавшимся затоплением территории).

Анализ структуры посетителей, их мотивации приехать в «Аркаим» свидетельствует, что для музеев-заповедников и музеев-усадб характерна адресация к довольно многочисленным целевым группам.

Научный сотрудник музея-заповедника «Аркаим» Н. А. Белолипецкая подчеркивает, что «привлекательность Аркаима для посетителей заключается не столько в его имидже как научного учреждения, сколько в сопутствующих факторах — возможности отдохнуть, выехать на природу...» [Белолипецкая, 2010. С. 70]. Подобная мотивация характерна для посетителей музеев-заповедников и музеев-усадб в целом, причем в наибольшей степени именно для тех из них, которые расположены в сельской местности. Знакомство с памятниками архитектуры, экспозициями сочетается с возможностью на некоторое время отвлечься от установившегося ритма жизни, провести время на свежем воздухе, полюбоваться пейзажами. Таким образом, музеи-заповедники и музеи-усадбы выполняют важную рекреационную функцию. У многих посетителей таких музеев возникает желание остаться в их окрестностях на некоторое время — как для того, чтобы более детально ознакомиться с объектами музея, так и для отдыха в интересном месте. В этой ситуации строительство гостевых домов и/или приспособление для размещения туристов имеющихся строений приводит к росту интереса к музею. Однако музейная территория и ее окрестности не могут подвергаться чрезмерному антропогенному воздействию. Поэтому не должен быть превышен максимально допустимый уровень посещения объектов, учитывающий как емкость помещений и требования к комфортному пребыванию посетителей в экспозициях, так и некоторые другие условия. Лишь во время проведения масштабных праздников, проходящих один или несколько раз в год, возможно значительное превышение этого порогового уровня. В такие дни гости ходят не только по оборудованным тропам, но и по траве, там же могут выступать творческие коллективы и реконструкторы и т. п.

Вернемся к предложенному Н. А. Белолипецкой ранжированию посетителей согласно их целевым установкам. Автор пишет о людях, профессионально интересующихся археологией и историей в целом. «В момент создания заповедника предполагалось, что именно они станут основной группой посетителей, на них были рассчитаны экскурсии, требующие достаточно широкого исторического кругозора» [Там же. С. 70]. Такое внимание к специалистам обусловлено тем, что музей-заповедник был создан как филиал Ильменского государственного заповедника им. В. И. Ленина Уральского отделения РАН. Опыт других музеев-заповедников и музеев-усадьб свидетельствует о том, что специалисты обычно не являются их ведущей целевой аудиторией. Они, как правило, приезжают туда для работы с фондами, общения с коллегами во время различного рода научных мероприятий.

Вторая группа — те, кто «приезжает на Аркаим из любопытства, не имея представления о том, что они увидят, и будучи абсолютно не готовыми к восприятию научной информации» [Там же. С. 70]. Если для одних представителей этой целевой группы определяющим является получение информации о музее-заповеднике и музее-усадьбе, погружение в эпоху, то другие настроены на отдых, не готовы к интеллектуальному напряжению, к вдумчивому освоению материала, предлагаемого экскурсоводом. В силу этого, как отмечает Н. А. Белолипецкая, требуется «переработка экскурсий из познавательного в развлекательный формат», что «приводит, с одной стороны, к сокращению и примитивизации текстов, а с другой — к появлению новых форм взаимодействия с аудиторией, таких как проведение этнографических праздников и анимационных программ» [Там же. С. 71].

Обозначенная группа может являться одной из наиболее массовых. Ее представители не настроены на восприятие сугубо научной информации. Они обычно действительно не имеют сформированного научного представления о том месте, которое посещают, о том человеке, сохранение памяти о котором является задачей музея-заповедника или музея-усадьбы. Однако, как правило, интересуются тематикой, которую раскрывают экспозиции и культурные ландшафты музея, обладают определенными знаниями в этой области. Конечно, научное изложение материала их утомит, но раскрытие определенных сюжетов, акцентирование внимания на малоизвестных фактах их заинтересует и увлечет.

Третья группа посетителей, которую выделяет сотрудник «Танаиса», — «люди, которые приезжают на Аркаим “выпить, закусить, потусоваться”, воспринимая его как модное место для пикника. Зачастую они даже не подозревают, что заповедник пре-

доставляет экскурсионные услуги и имеет отношение к истории или культуре» [Там же. С. 72]. Подобная мотивация является довольно распространенной при посещении музеев, удаленных от крупных населенных пунктов, расположенных в сельской местности. Встреча с друзьями, непринужденное общение происходит на значимой в историко-культурном отношении территории.

Четвертая группа, которую выделяет Н. А. Белолипецкая, — это школьники. Причем, как отмечает автор, у большинства из них посещение музея-заповедника и предложенная экскурсионная программа не вызывают особого интереса. Для них важнее материальное свидетельство того, что они побывали в «Аркаиме», в связи с этим их прежде всего привлекают сувенирные магазины. Для представителей этой группы, как верно отмечает автор, важен не просто осмотр, визуальное восприятие подлинных объектов, а возможность прикоснуться к предмету, потрогать его. Соответственно, для привлечения в музеи-заповедники и музеи-усадьбы этой целевой группы нужны макеты, муляжи предметов, которые можно взять в руки, примерить предметы одежды, поучаствовать в мастер-классах, посетить интерактивные занятия и т. п. Если дети в раннем возрасте заинтересуются музеем, поймут, что здесь усвоение нового материала сопряжено с получением ярких, остающихся в памяти эмоций, они в дальнейшем станут постоянными музейными посетителями.

Пятая группа специфична для заповедника «Аркаим». Это паломники, которых автор статьи делит «на несколько основных категорий: биоэнергеты (экстрасенсы и ясновидящие, занятые поисками на территории заповедника энергетических потоков), эзотерики (люди, провозглашающие себя духовными учениками Рерихов и Е. Блаватской), представители неоязыческих культов (практикуют хождение по горам и углям, загадывание желаний, прыжки через костер)» [Там же. С. 73]. Столь же специфичны, как пятая, шестая (представители «альтернативных» научных течений и школ) и седьмая (националисты, пытающиеся объявить Аркаим прародиной башкир, славян, ариев) группы.

Кроме археологических в России распространены и другие тематические группы музеев-заповедников. Отдельную группу составляют этнографические музеи-заповедники, к которым можно отнести и музеи деревянного зодчества, большинство которых представляет мастерство архитекторов Русского Севера. В их числе — Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи» в Республике Карелия, Архангельский государственный музей деревянного зодчества и народного искусства «Малые Корелы», Кирилло-Белозерский историко-ар-

хитектурный и художественный музей-заповедник — в Вологодской области.

Этнографические экспозиции привлекают внимание широкой публики. Причем в таких музеях-заповедниках важную роль призваны играть интерактивные программы, раскрывающие традиции русского и других народов России.

Значительная часть музеев сохраняет память об известных людях. Среди таких учреждений культуры довольно многочисленными являются музеи-заповедники и музеи-усадьбы, посвященные писателям. Это как федеральные учреждения культуры (Государственный мемориальный и природный музей-заповедник И. С. Тургенева «Спаское-Лутовиново» в Орловской области, Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы» — в Пензенской, Государственный мемориальный историко-литературный и природно-ландшафтный музей-заповедник А. С. Пушкина «Михайловское» — в Псковской, Государственный музей-заповедник М. А. Шолохова — в Ростовской, Государственный историко-культурный и природный музей-заповедник А. С. Грибоедова «Хмелита» — в Смоленской, Государственный мемориальный и природный музей-заповедник А. Н. Островского «Щельково» — в Костромской, Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна» — в Тульской, Государственный музей-усадьба «Остафьево» — «Русский Парнас» — в Московской области), так и региональные (Государственный музей-заповедник С. А. Есенина, находящийся в ведении министерства культуры и туризма Рязанской области, Всероссийский мемориальный музей-заповедник В. М. Шукшина — в ведении Управления Алтайского края по культуре и архивному делу и др.). Особенностью музеев-заповедников и музеев-усадьб, посвященных писателям, являются литературные праздники — заметные явления в календаре событийного туризма. Именно в такие дни на родину писателей и в места, связанные с их жизнью и деятельностью, приезжают многочисленные почитатели их творчества, исследователи биографии и литературного наследия. Те, кто не имеет возможности побывать в музее в праздничные дни, стремятся туда в ближайшие к этому событию недели. В результате в течение короткого времени наблюдается значительный поток туристов, сопоставимый с посещаемостью в течение всего остального года.

Немногочисленными, но востребованными музеями-заповедниками, расположенными в сельской местности, являются поля исторических сражений: Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник в Московской области, Государственный военно-исторический и природный музей-за-

поведник «Куликово поле» — в Тульской области и Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» — в Белгородской области. Выше уже было отмечено, что поля исторических сражений привлекают реконструкторов. Приезжают туда и люди, интересующиеся отечественной историей. Для подобных музеев-заповедников также характерна ярко выраженная сезонность посещений — наибольшее число гостей приезжает туда в дни праздников, приуроченных к датам исторических сражений. Отметим, что сезонность посещения характерна для большинства музеев-заповедников и музеев-усадб, наиболее ярко она проявляется в музеях, расположенных в сельской местности.

Дворцово-парковые комплексы, оборонительные сооружения и кремли, входящие в состав музеев-заповедников, расположены в городах, поэтому в данной статье не рассматриваются. Также мы не рассматриваем единственный в настоящее время музей-заповедник, сохраняющий промышленное наследие, — Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал».

В «Государственной стратегии формирования системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в РФ», разработанной в 2008 г., однако, к сожалению, так и не имеющей системы мероприятий, рассматриваются некоторые перспективные типы музеев-заповедников [Государственная стратегия, 2008]. В частности, музеи-заповедники могут создаваться на основе сохранившихся фрагментов исторических путей и дорог. Такие территории могут явиться основой развития туризма в ряде регионов и содействовать формированию инфраструктуры гостеприимства.

В целом же «Государственная стратегия...» раскрывает высокую эффективность работы музеев-заповедников. В ней отмечается, что в среднем музей-заповедник обеспечивает занятость до 100 человек собственных сотрудников, а сопутствующая занятость в смежных сферах составляет 300–350 человек. Крупные музеи-заповедники оказывают услуги в сфере культуры и туризма на десятки миллионов рублей в год, являясь крупнейшими учреждениями и налогоплательщиками в местные бюджеты. В документе справедливо указывается, что музеи-заповедники являются основой «культурного каркаса» России и играют важную роль в сохранении наследия народов Российской Федерации, обеспечивая комплексную охрану и эффективное использование культурного и природного наследия.

Благодаря деятельности востребованных посетителями музеев-заповедников и музеев-усадб формируются региональные

бренды (подробнее см.: [Скороходов, 2015. С. 334–349]). Музеи-заповедники и музеи-усадьбы становятся одними из наиболее популярных достопримечательностей во многих регионах. В результате растет привлекательность территорий, в том числе для потенциальных инвесторов.

Расширение сети музеев-заповедников и музеев-усадоб является актуальным. Развитие существующих и создание новых музеев-заповедников и музеев-усадоб, популяризация их деятельности будут содействовать возрождению русской провинции.

Список литературы

Белолипецкая Н. А. Заповедник Аркаим: особенности взаимоотношений музея и общества // Этнографическое обозрение. 2010. № 4. С. 69–77.

Государственная стратегия формирования системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в РФ. 2008. URL: <http://mkrf.ru/dokumenty/583/detail.php?ID=61436> (дата обращения: 20.12.2016).

Скороходов М. В. Историко-культурное пространство и формирование имиджа территории // Третьи Московские Анциферовские чтения. М., 2015. С. 334–349.